

Diageo Italia S.p.A. e Gruppo Montenegro S.r.l. annunciano una partnership strategica per la distribuzione di Johnnie Walker™ e Bulleit™ in Italia

Milano, 26 Febbraio 2026 – Oggi Diageo Italia S.p.A. e Gruppo Montenegro S.r.l. hanno annunciato un nuovo accordo strategico per la distribuzione su tutto il territorio nazionale di due dei brand più iconici del portafoglio Diageo: Johnnie Walker Scotch Whisky e Bulleit American Whiskey.

La partnership nasce dall'ambizione di rafforzare ulteriormente entrambi i brand all'interno della categoria whisky, con un forte focus sull'aumento della visibilità e sull'espansione della loro presenza su tutti i canali. Il posizionamento strategico di Johnnie Walker e Bulleit continuerà a essere guidato da Diageo Italia S.p.A., che manterrà la responsabilità di tutte le attività di marketing e comunicazione dei brand sul mercato italiano. L'accordo di distribuzione avrà inizio dal 1° aprile 2026 e avrà una durata pluriennale.

“L'Italia merita il meglio di questi brand iconici, con una visibilità, una presenza e un'energia che riflettano davvero il loro posizionamento globale”, ha commentato Caoimhe McCabe, Managing Director di Diageo Italia. “La collaborazione con Gruppo Montenegro S.r.l., uno dei principali player italiani nel settore degli spirits premium, oltre a garantire competenza e copertura del mercato, apporta una forte expertise nella distribuzione nella categoria whisky e non solo, e ci consentirà di accelerare ulteriormente la nostra crescita e rafforzare il legame con clienti e consumatori in tutto il Paese. Siamo estremamente entusiasti delle opportunità che questo accordo crea per il nostro business e per lo sviluppo futuro della categoria whisky in Italia”.

Paul Douek, membro dell'Executive Board di Gruppo Montenegro, ha commentato: *“Siamo estremamente orgogliosi che Diageo abbia scelto Gruppo Montenegro come partner distributivo in Italia per due brand davvero iconici come Johnnie Walker e Bulleit. Questo accordo rappresenta un importante riconoscimento della scala, della qualità e dell'efficacia della piattaforma distributiva nazionale di Gruppo Montenegro, nonché dell'expertise senza pari che abbiamo sviluppato nel tempo nella categoria whisky e nel più ampio segmento degli spirits premium. In qualità di top player nel mercato italiano, siamo pronti a mettere in campo la nostra eccellenza commerciale, la profonda conoscenza del mercato e le relazioni consolidate con i clienti per accelerare ulteriormente il potenziale di crescita di entrambi i brand in tutta Italia, in sinergia con il nostro portafoglio di spirits premium, che include alcune delle eccellenze italiane più riconosciute”.*

Questa partnership rafforza ulteriormente la posizione di Gruppo Montenegro come protagonista di primo piano nel panorama italiano degli spirits premium e amplia la portata

e l'impatto della sua rete commerciale e distributiva a livello nazionale. L'ingresso di Johnnie Walker e Bulleit nel portafoglio di Gruppo Montenegro consoliderà la presenza in tutti i canali chiave e rafforzerà ulteriormente il suo posizionamento di vertice nel mercato italiano.

DIAGEO

DIAGEO è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche premium con l'ambizione di essere una delle migliori aziende di prodotti al consumo al mondo, affidabile e rispettata.

In Italia, DIAGEO custodisce un portafoglio unico di prodotti, che occupano una posizione di primo piano in ogni categoria e occasione di consumo, tra cui marchi globali iconici come Johnnie Walker, J&B and Talisker nella categoria whisky, Smirnoff, Cîroc e Ketel One nella categoria vodka, i gin Tanqueray e Gordon's, le tequila super premium Casamigos e Don Julio, i rum Captain Morgan e Zacapa, il liquore Baileys, la birra Guinness e molti altri marchi eccezionali e popolari.

Una parte fondamentale del successo di DIAGEO è la responsabilità. Per questo, l'impatto sociale positivo è al centro della strategia aziendale, attraverso un piano d'azione decennale ESG) "Society 2030: Spirit of Progress", con l'obiettivo di contribuire a creare un mondo più inclusivo e sostenibile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per ulteriori informazioni su DIAGEO, il suo piano d'azione ESG "[Society 2030: Spirit of Progress](#)", le persone, i marchi e le azioni, visita www.diageo.com.

Per il programma globale DRINKiQ di DIAGEO, finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dell'alcol, sostenere il consumo responsabile e affrontare l'uso dannoso dell'alcol, visita www.DRINKiQ.com.

Celebrating life, every day, everywhere

Gruppo Montenegro

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori bevande alcoliche ed alimentare e che vanta brand da sempre nell'immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Brandy Vecchia Romagna, Select Aperitivo, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari.

Iconici simboli del Made in Italy, a cui si aggiungono marchi internazionali premium come Pampero, il rum da sempre emblema dello spirito indomito del Venezuela. L'attuale portafoglio rappresenta al meglio la costante ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità, valori che contraddistinguono Gruppo Montenegro.

Grazie ad una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori della cultura e della tradizione italiana. Scopri di più su <https://www.gruppomontenegro.com/>

Contatti per la stampa Diageo:

Barabino & Partners - Tel. 02/72.02.35.35

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it - Cell. 334 91 30 214

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it - Cell. 331.57.45.171

Ufficio stampa Gruppo Montenegro – INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Viviana Laudani 345 5637681; v.laudani@inc-comunicazione.it

Claudia Cantonetti 348 6347632; c.cantonetti@inc-comunicazione.it