

**GRUPPO MONTENEGRO CONTINUA A INVESTIRE IN ITALIA:
INAUGURATO IL NUOVO STABILIMENTO BONOMELLI A DOLZAGO (LC)**

Strategico investimento per la crescita aziendale che conferma anche il forte impegno sul territorio. Realizzato nel rispetto dei più elevati standard di efficienza energetica, il nuovo plant ospiterà sette linee produttive assicurando i livelli occupazionali

Dolzago (LC), 22 ottobre 2025 - Una superficie di 2.500 mq, 7 linee produttive (di cui 1 nuova), fino a 55 dipendenti, energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Sono questi i numeri del **nuovo sito produttivo di Bonomelli** (brand di punta della Divisione Food di Gruppo Montenegro), **inaugurato oggi a Dolzago (LC)** alla presenza di **Paolo Lanfranchi**, sindaco di Dolzago, **Gabriella Pala**, vicesindaco di Dolzago, **Lorenza Guerra Seràgnoli**, Azionista e Board Member di Gruppo Montenegro, **Paul Douek**, Presidente di Bonomelli e **Sergio Fava**, AD di Gruppo Montenegro.

*“Tengo personalmente e in modo particolare a questa nuova inaugurazione - dichiara **Simonetta Seràgnoli, Azionista e Presidente di Gruppo Montenegro** - non solo perché sono profondamente legata al marchio Bonomelli, ma anche perché essa apre una nuova fase per Gruppo Montenegro e per il consolidamento dello storico legame di Bonomelli con il territorio. La nostra presenza qui esprime un forte impegno economico e sociale, ma soprattutto la profonda vicinanza alle istituzioni locali, con cui condividiamo impegno, valori e obiettivi”.*

*“La realizzazione del nuovo stabilimento Bonomelli - dichiara **Sergio Fava, AD di Gruppo Montenegro** - rappresenta un tassello decisivo nel percorso di crescita aziendale in quanto rafforza la nostra competitività e il nostro impegno in Italia e soprattutto nel comune di Dolzago. Allo stesso tempo, è la conferma di un investimento strategico per Bonomelli perché questo nuovo plant garantisce i livelli occupazionali, impiegando un totale di massimo 55 dipendenti nei periodi di stagionalità, ed esprime una maggiore capacità produttiva, ospitando complessivamente 7 linee produttive, di cui 1 nuova, che permettono di produrre filtri al 100% compostabili. Il tutto utilizzando energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili”.*

Modernizzazione, miglioramento dell'efficienza produttiva ed energetica, garanzie di sicurezza e ottimizzazione in ottica sostenibile sono dunque gli asset strategici che hanno guidato l'intero progetto realizzato di concerto con il comune di Dolzago.

*“Questa apertura - aggiunge il sindaco di Dolzago, **Paolo Lanfranchi** - è il segno tangibile di una partnership solida e di lunga data tra la nostra comunità (e non solo il Comune) e un'azienda che è sinonimo di eccellenza, tradizione italiana e visione proiettata verso il futuro. Gruppo Montenegro, con i suoi marchi storici, è già una presenza importante per Dolzago, e questa riorganizzazione ne rafforza ulteriormente il legame. Desidero esprimere il mio sincero apprezzamento per l'investimento significativo che il Gruppo ha scelto di effettuare qui a Dolzago. Un investimento che, in un momento economico complesso, rappresenta un atto di fiducia nel nostro tessuto produttivo e nella capacità dei nostri concittadini. Il Comune di Dolzago è e sarà sempre al fianco delle realtà imprenditoriali che, come Gruppo Montenegro, scelgono di investire in qualità, lavoro e rispetto per l'ambiente”.*

Ufficio stampa Gruppo Montenegro – INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Viviana Laudani 345 5637681; v.laudani@inc-comunicazione.it

Claudia Cantonetti 348 6347632; c.cantonetti@inc-comunicazione.it

Gruppo Montenegro

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori delle bevande alcoliche ed alimentare e che vanta brand da sempre nell'immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Brandy Vecchia Romagna, Select Aperitivo Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catarì. Iconici simboli del Made in Italy, a cui si aggiungono marchi internazionali premium come Pampero, il rum da sempre emblema dello spirito indomito del Venezuela. L'attuale portafoglio rappresenta al meglio la costante ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità, valori che contraddistinguono Gruppo Montenegro.

Grazie ad una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori della cultura e della tradizione italiana.

Scopri di più su www.gruppomontenegro.com/