

Pressemitteilung

SERGIO FAVA NEUER GESCHÄFTSFÜHRER VON GRUPPO MONTENEGRO

Bologna, 20. Juli 2023 – Sergio Fava ist neuer CEO von Gruppo Montenegro. Er trat das Amt am 19. Juli an und löste Marco Ferrari ab, der das Unternehmen verlässt, um sich neuen Herausforderungen zu stellen.

„Mit großer Freude und Begeisterung geben wir die Ernennung von Sergio Fava zum Geschäftsführer von Gruppo Montenegro bekannt. Wir sind uns sicher, - verkündete Simonetta Serágnoli, Vorsitzende von Gruppo Montenegro - dass er mit seiner konsolidierten Erfahrung das heute auf nationaler und internationaler Ebene zunehmend wettbewerbsfähige Unternehmen auf dem Weg der Innovation und des Wachstums erfolgreich leiten wird. Der Vorstand von Gruppo Montenegro und die Eigentümer danken dem scheidenden Geschäftsführer Marco Ferrari für die erfolgte Arbeit und den geleisteten Beitrag in diesen Jahren.“

Als langjähriger Top-Manager mit einem Erfahrungsschatz aus den führenden Unternehmen der Branche kam Sergio Fava 2015 zu Gruppo Montenegro. Aufgrund seiner anerkannten Fähigkeiten und Führungsqualitäten übernahm er Aufgaben in leitenden Funktionen, 2016 als Direktor der Spirit Division und 2020 als Direktor der Business Unit Italien, und er trug wesentlich zur Entwicklung von Gruppo Montenegro bei.

In seiner vorherigen beruflichen Laufbahn war er 3 Jahre für die Gruppe IDV-Grand Met und über 10 Jahre für Bacardi-Martini tätig. Er war Generaldirektor und Geschäftsführer von Comital (Brand Cuki und Domopak), Gancia-Russian Standard und F.lli Branca Distillerie. Er war am Relaunch von Parmalat nach der Finanzkrise beteiligt, arbeitete im Team von Enrico Bondi und als Geschäftsführer des Unternehmens Panna Elena.

Sergio Fava wird nun Gruppo Montenegro leiten, ein italienisches Unternehmen, das 1885 gegründet wurde und heute Marktführer in den Bereichen Lebensmittel und alkoholische Getränke mit Marken ist, die traditionell im Bewusstsein der Italiener verankert sind: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Select Aperitivo, Rosso Antico, Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari. Als ikonische Symbole des Made in Italy repräsentieren sie bestens das konstante Streben nach Exzellenz unter Wahrung der Tradition und den besonderen Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit der Produkte, seit jeher charakteristische Merkmale von Gruppo Montenegro. Dank eines soliden nationalen und internationalen Vertriebsnetzes behaupten die Marken sich bis heute als echte Botschafter der italienischen Kultur und Tradition.

Pressebüro Gruppo Montenegro - INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Viviana Laudani 345 5637681; v.laudani@inc-comunicazione.it

Mariarosaria Di Cicco 340 2302008; m.dicicco@inc-comunicazione.it

Claudia Cantonetti 348 6347632; c.cantonetti@inc-comunicazione.it