

Jägermeister und Gruppo Montenegro vereinbaren Partnerschaft in Italien

- **Strategische Neuausrichtung der Marke Jägermeister in Italien**
- **Gruppo Montenegro und Jägermeister verbinden gemeinsame Werte, Leidenschaft und das Streben nach Perfektion und Erfolg**
- **Einvernehmliche Beendigung der langjährigen Zusammenarbeit mit Campari**

Wolfenbüttel, September 2021 – Die Mast-Jägermeister SE wird in Italien ab dem 1. Januar 2022 mit dem Premium-Spirituosenunternehmen Gruppo Montenegro als exklusiven Distributionspartner zusammenarbeiten. Das Unternehmen ist einer der italienischen Marktführer im Lebensmittel- und Spirituosensektor und wird zukünftig die strategische Neuausrichtung von Jägermeister im wichtigen Spirituosens-Markt Italien begleiten und die Marktpositionierung der weltweit erfolgreichsten Kräuterlikör-Marke weiter ausbauen.

Die Mast-Jägermeister SE und Davide Campari-Milano beenden ihre langjährige Distributionspartnerschaft für den italienischen Markt aufgrund dieser strategischen Neuausrichtungen zum 31. Dezember 2021. Die Trennung erfolgt in beidseitigem Einvernehmen.

„Gemeinsam mit Davide Campari-Milano haben wir sowohl menschlich als auch geschäftlich über viele Jahre eng zusammengearbeitet und die Marke Jägermeister in Italien gemeinsam erfolgreich positioniert. Wir blicken voller Dankbarkeit und Respekt auf diese Partnerschaft zurück, doch nun ist es für beide Seiten an der Zeit, sich konsequent auf die sich stetig verändernden Marktbedingungen einzustellen.“, erklärt Patricia Sung, Regional Director Western Europe der Mast-Jägermeister SE. *„Ich freue mich sehr, dass wir für diese große Aufgabe einen so renommierten und leidenschaftlichen Partner wie Gruppo Montenegro gewinnen konnten. Schon bei unseren ersten Gesprächen hat sich unser gemeinsames Wertegerüst offenbart. Neben einem starken Unternehmergeist verbinden uns Gemeinschaftssinn, Leidenschaft und das Streben nach Perfektion. Dies ist die optimale Basis für den gemeinsamen Erfolg in der Zukunft.“*

Marco Ferrari, Chief Executive Officer der Gruppo Montenegro ergänzt: *„Die Fans starker Marken erwarten immer neue Impulse und Inspiration. Das gilt für unsere Kunden ebenso wie für die Jägermeister Fans. Eine klare Fokussierung ist daher besonders wichtig, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten. Gemeinsam mit Jägermeister werden wir eine enge, erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaft aufbauen, die auf gemeinsamen Werten basiert. Ich freue mich darauf, alle Stärken unserer Marktbearbeitung zu nutzen, um der Erfolgsgeschichte von Jägermeister in Italien viele weitere spannende Kapitel hinzuzufügen.“*

Kontakt Mast-Jägermeister SE

Andreas Lehmann

Head of Public Relations Tel. +49-5331/81-473 - E-mail: andreas.lehmann@jaegermeister.de



MONTENEGRO
QUALITÀ ITALIANA, DAL 1885



PRESEMITTEILUNG

Jägermeister

Kontakt Gruppo Montenegro

Francesco Evangelisti

Wavemaker Tel. +39 -342 752 3601 – E-mail: francesco.evangelisti@wmglobal.com

Alessandro Calò

Wawemaker Tel. +39- 02 319141 – E-mail: alessandro.calo@wmglobal.com

Über die Mast-Jägermeister SE

Sie ist fest in der niedersächsischen Region Wolfenbüttel verwurzelt. Nur hier stellt sie seit über 80 Jahren den weltweit erfolgreichsten Kräuterlikör Jägermeister her, der auf einer geheimnisvollen Rezeptur von 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln basiert. Heute arbeiten weltweit rund 1000 Mitarbeiter für das Wolfenbütteler Familienunternehmen. Die Mast-Jägermeister SE vertreibt weltweit den bekannten Kräuterlikör Jägermeister, den verkaufstärksten Premium-Likör der Welt, zu finden in über 150 Ländern.

Über Gruppo Montenegro

Die 1885 gegründete Gruppo Montenegro ist ein italienischer Marktführer im Bereich Lebensmittel und alkoholische Getränke, der sich seit jeher italienischer Marken rühmt:

Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Herzöl, Gewürze Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari.

Sie sind die Wahrzeichen von Made in Italy und stehen für das ständige Streben nach Exzellenz in Bezug auf Tradition und besondere Aufmerksamkeit für die Qualität der Produkte und ihre Nachhaltigkeit, die die Montenegro Group seit jeher auszeichnet.

Dank eines soliden nationalen und internationalen Vertriebsnetzwerks sind die Marken des Konzerns bis heute wahre Botschafter der italienischen Kultur und Tradition.

Mehr auf: www.gruppomontenegro.com